



ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO:

Cultura=Sviluppo Locale

SETTORE: Educazione e promozione culturale

Area di Intervento: E14 Attività artistiche (cinema, teatro, fotografia e arti visive)

OBIETTIVI DEL PROGETTO: L'obiettivo generale del progetto è sostenere la crescita culturale del territorio di riferimento, favorendo lo sviluppo del capitale umano e relazionale dei destinatari diretti e dei beneficiari indiretti degli interventi indispensabili per migliorare i livelli di benessere della popolazione.

Per questo Consorzio Millepiani, che gestisce il Cecilia-Centro per la creatività, insieme alle tre associazioni che lo compongono (Multietnica, Generazione Zero, Amnesiac Arts) da anni lavora all'organizzazione di eventi culturali e di animazione del territorio, vuole mettere a disposizione le proprie competenze ed esperienze per garantire ai giovani di partecipare attivamente alla definizione degli asset culturali del territorio e di acquisire una maggiore consapevolezza sui meccanismi di crescita endogena che da essi possono scaturire. L'auspicio è che i giovani, motivati e formati possano trovare nuove occasioni di inserimento lavorativo, riuscendo a realizzare processi di innovazione dal basso che involino quel turista culturale, oggi diretto esclusivamente verso la città di Matera, anche nella zona più prossima al capoluogo di Regione.

Per questa ragione i volontari del servizio civile saranno coinvolti in tutte le fasi di ideazione e di realizzazione delle iniziative culturali ed artistiche organizzate dal Consorzio stesso e dai suoi partner, anche nell'ambito del programma di eventi connessi a Matera Capitale Europea della Cultura 2019, come palestra per accrescere le loro competenze professionali e trasversali utili nel mondo del lavoro e per sperimentare nuove forme di partecipazione e di impegno civile.

Nella definizione dei programmi culturali si porrà ascolto alle esigenze del territorio e dei diversi gruppi sociali e si prediligeranno eventi che per loro natura e per i temi trattati tendono a rafforzare le identità collettive e locali e il capitale umano della popolazione coinvolta. Verrà data priorità ad azioni di sensibilizzazione e verranno favorite le iniziative di integrazione di minoranze etnico, linguistiche e religiose. Infine, verrà chiesto ai volontari di moltiplicare quanto appreso nelle loro cerchie sociali e di coinvolgere i loro coetanei nei singoli processi, per superare le criticità individuate nel precedente punto 6, incrementare i numeri degli indicatori individuati e rendere strutturale il cambiamento che si intende innescare.

OBIETTIVI SPECIFICI

- Rafforzare le capacità dei giovani volontari di supportare Consorzio Millepiani nella progettazione, anche partecipata, di eventi culturali, musicali e artistici (mostre, convegni, concerti, rassegne cinematografiche o musicali), che rispondano alle esigenze della popolazione giovanile e del territorio
- Permettere ai giovani volontari di accrescere le proprie competenze professionali partecipando in prima persona alla realizzazione di eventi artistici diversi per ambito, struttura e numero di partecipanti
- Apprendere le tecniche di comunicazione, di promozione e marketing degli eventi idonee ad attivare ed accrescere il grado di partecipazione del target prescelto

CRITERI DI SELEZIONE:

Nella selezione dei volontari verranno applicati i criteri definiti e approvati dalla con la determinazione del Direttore Generale dell'11 giugno 2009, n.173

POSTI DISPONIBILI e SEDI DI SVOLGIMENTO:

10 Posti

Cecilia- Centro per la creatività- c/da Santa Venere. Tito (PZ)

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI:

Obiettivo 1- rafforzamento della capacità dei giovani volontari di supportare Consorzio Millepiani nella definizione di nuovi eventi culturali, musicali e artistici (mostre, convegni, concerti, rassegne cinematografiche o musicali), che rispondano alle esigenze della popolazione giovanile e del territorio

Fase	Azione	Attività dei volontari
Fase di pre-progettazione	<u>Azione 1.1</u> - Creare un database utile a monitorare le scadenze dei bandi e dei fondi regionali, nazionali ed internazionali per realizzare progetti culturali.	-lavora alla creazione del database elettronico contenete tutti i bandi e le fonti di finanziamento utili a realizzare iniziative artistico-culturali - si occupa di monitorare le scadenze e di indicare quelle utili alla realizzazione delle iniziative del Consorzio e dei suoi partner
	<u>Azione 1.2</u> Mappare i bisogni culturali del contesto di riferimento, ponendo particolare attenzione all'ascolto della popolazione giovanile. (analisi della domanda)	- supporta il team di progetto nella definizione delle problematiche e dei bisogni culturali della popolazione giovanile. Il volontario, che per la sua giovane età è parte integrante del gruppo dei beneficiari, è un osservatore privilegiato e come tale può far emergere criticità o opportunità che potrebbero sfuggire all'occhio dell'adulto -Partecipa attivamente alle riunioni e ai momenti di confronto tra gli attori istituzionali e gli stakeholder per la definizione delle linee programmatiche territoriali in tema di cultura -Assiste il personale dell'ente nella eventuale realizzazione di ricerche qualitative e quantitative sui bisogni culturali della popolazione locale, in particolare di quella giovanile

		-Propone azioni adatte a rendere effettiva la partecipazione dei suoi coetanei all'emersione dei bisogni e dei gusti artistico-culturali
Fase di progettazione	<u>Azione 2.1</u> Ideare nuovi eventi culturali da realizzare presso il Cecilia, Centro per la creatività di Tito, presso le sedi delle associazioni partner o nei singoli Paesi dell'area territoriale di riferimento	-Partendo risultanze delle analisi condotte nella precedente fase, il direttore artistico e i suoi consulenti, definiscono le linee guida della programmazione annuale. Il volontario partecipa alla fase di individuazione degli obiettivi, degli scopi e dei beneficiari diretti e indiretti delle singole manifestazioni -Programma eventi o azioni collaterali atte a sensibilizzare il pubblico su tematiche di interesse sociale e ambientale, con particolare riguardo alle iniziative che agevolano l'integrazione di minoranze etnico, linguistiche e religiose -Definisce, in sintonia con i professionisti della progettazione, i dettagli delle singole manifestazioni tarandole sugli obiettivi e sui target individuati
	<u>Azione 2.2</u> Innovare gli eventi culturali solitamente realizzati dal Consorzio e dalle sue associate per estendere il bacino dei beneficiari	-Il volontario, insieme allo staff, creando anche occasioni di confronto con i gruppi di interesse, realizza un'analisi dei punti di forza e di debolezza delle iniziative artistiche del Consorzio e dalle sue associate. I risultati dell'analisi SWOT serviranno ad introdurre, nella programmazione degli interventi ciclici, degli elementi innovativi che ne accrescano l'attrattività e la partecipazione
	<u>Azione 2.3-</u> Verificare la fattibilità delle idee progettuali e ricercare i mezzi e le risorse per realizzarle.	- partecipa alla valutazione delle risorse e dei mezzi necessari a realizzare l'idea progettuale. - si attiva nella ricerca di linee di finanziamento e di bandi regionali, nazionali ed internazionali tarati sull'idea progettuale -lavora all'individuazione dei soggetti che possono costituire la rete dei partner delle singole iniziative
	<u>Azione 2.4</u> Progettare gli interventi nel rispetto delle scadenze imposte dai bandi o delle esigenze dettate dall'organizzazione dell'evento	-Attraverso il learning by doing, il volontario impara a predisporre progetti complessi e acquisisce le tecniche della progettazione. Scopre le domande utili a definire i contenuti del progetto, a pianificare le singole azioni e a organizzare l'intero processo di realizzazione. A piccoli passi impara a predisporre i formulari per rispondere ai bandi e prende visione dei relativi piani finanziari

	<p><u>Azione 2.5</u> Monitorare le singole fasi di implementazione del progetto e predisporre la rendicontazione economica dell'intervento</p>	<p>-Partecipa alle fasi di monitoraggio del progetto per valutare il reale raggiungimento degli obiettivi previsti ed apportare eventuali correttivi alle successive fasi di azione. -Partecipa alla raccolta dei documenti contabili ed apprende i rudimenti della rendicontazione dei progetti</p>
--	--	--

Obiettivo specifico n. 2- Permettere ai giovani volontari di accrescere le proprie competenze professionali partecipando in prima persona alla realizzazione di eventi artistici diversi per ambito, struttura e numero di partecipanti

Fase di realizzazione	<p><u>Azione 3.1</u> Definire il piano operativo e i tempi per la realizzazione delle singole attività. Dividere le responsabilità tra i membri del gruppo di lavoro</p>	<p>-il volontario viene incluso nella divisione dei compiti connessi alla realizzazione dell'evento. Costantemente affiancato da un membro dello staff sarà parte attiva nel processo che porterà alla realizzazione dell'evento. Gli verranno affidati compiti ed obiettivi precisi che lo stesso dovrà realizzare nei tempi previsti. Si porrà particolare attenzione alla rotazione dei volontari nelle diverse mansioni per sviluppare competenze diversificate e utili in futuri contesti lavorativi</p>
	<p><u>Azione 3.2</u> Scegliere i protagonisti dell'evento ponendo particolare attenzione alla rilevanza che gli stessi hanno rispetto al tipo di evento da realizzare e alla tematica trattata</p>	<p>-il direttore artistico permetterà ai volontari di affiancarlo nella scelta degli ospiti dei singoli eventi e di seguire da vicino le fasi dell'ingaggio e dell'organizzazione artistico-creativa della manifestazione Inoltre, grazie alla presenza nel Consorzio di Multietnica, Project Leader di uno dei progetti del programma culturale di Matera Capitale Europea per la Cultura 2019 i volontari potranno osservare e partecipare alle dinamiche connesse all'organizzazione di un evento di portata internazionale, accrescendo in maniera esponenziale le loro capacità umane e professionali</p>
	<p><u>Azione 3.3</u> Curare tutte le fasi logistiche connesse all'evento da realizzare: scelta degli spazi e allestimento scenico, servizio di hosting, biglietteria, fundraising e sponsorizzazioni</p>	<p>-nelle imminenze dell'evento da realizzare e nella fase di realizzazione vera e propria della manifestazione il giovane, a seconda delle mansioni che gli vengono affidate, curerà gli aspetti logistici dell'evento o supporterà il personale amministrativo e tecnico nello svolgimento delle sue funzioni</p>

Obiettivo specifico n.3- apprendere le tecniche di comunicazione e di promozione idonee ad attivare ed accrescere il grado di partecipazione del target individuato.

Fase di comunicazione e promozione	<u>Azione 4.1</u> Definire il piano promozionale e di comunicazione dell'evento	-insieme agli esperti della comunicazione i volontari potranno realizzare un piano di comunicazione che comprenda un elenco completo di tutte le azioni e i mezzi idonei a realizzarlo e che si sviluppi prima durante e dopo l'evento
	<u>Azione 4.2</u> Gestire la comunicazione prima dell'evento	-realizzano le azioni immaginate nel piano di comunicazione elaborato con l'obiettivo di aumentare il pubblico degli spettatori o dei fruitori dell'evento - affiancano il personale qualificato nella predisposizione e nella distribuzione del materiale pubblicitario dei singoli eventi (video promozionali, volantini, comunicati stampa, inviti, sito internet...) - imparano ad utilizzare gli strumenti della comunicazione (social media e media tradizionali) e le strategie comunicative innovative ed inusuali per fidelizzare il fruitore e coinvolgere il target di riferimento
	<u>Azione 4.3</u> Gestire la comunicazione durante l'evento	-I volontari in servizio civile, insieme agli addetti alla comunicazione, forniscono in diretta tutte le informazioni relative all'evento che si sta realizzando, introducendo, nel caso in cui la situazione lo richieda, elementi innovativi adatti al target di riferimento e alla tipologia di evento (creazione di hashtag, aggiornamento costante delle pagine dei social network, dirette Televisive o social)
	<u>Azione 4.4</u> Gestire la comunicazione dopo l'evento	Creare gallery video e foto sui social network per raccontare le emozioni vissute nell'evento per continuare a coinvolgere la community in vista di eventi futuri

EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI:

Oltre ai requisiti previsti dalla normativa richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64 saranno considerati requisiti preferenziali ma non esclusivi:

- Titolo di studio o precedente esperienza nei settori oggetto del progetto (Progettazione sociale, organizzazione di eventi o comunicazione)
- Buone conoscenze informatiche
- Ottima conoscenza dei principali social network
- Capacità di utilizzo di strumenti e programmi di grafica e editing
- Patente auto categoria B

SERVIZI OFFERTI (eventuali): Non previsti

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

Monte ore annuo: 1400

Giorni di servizio a settimana: 5

Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

- Senso di responsabilità, tolleranza ed equilibrio e disponibilità a partecipare con impegno e spirito di collaborazione alle attività del progetto.
 - Flessibilità nell'orario giornaliero e nell'articolazione settimanale del servizio (es. 6 giorni anziché 5) con possibilità di impegno festivo a seconda delle esigenze del progetto (soprattutto nella fase di realizzazione)
 - Disponibilità a partecipare agli eventi organizzati dall'ente e, a seconda delle circostanze, possibilità di lavorare fuori dalla sede tradizionale di servizio
 - Necessità di collaborare attivamente alle riunioni di coordinamento tra i membri dello staff del progetto
 - Rispetto della legge sulla privacy e riservatezza dei dati e delle informazioni
 - Disponibilità a frequentare il percorso formativo previsto dal progetto (formazione generale e specifica) ed eventuali corsi di approfondimento individuati dall'ente e utili all'accrescimento delle competenze del volontario, anche nel caso in cui dette attività si tengano in giorni festivi
- Disponibilità al trasferimento temporaneo della sede di lavoro in caso di eventi di formazione e sensibilizzazione provinciali, regionali o nazionali (es. incontro nazionale giovani in servizio civile)

CARATTERISTICHE CONOSCENZE ACQUISIBILI:

Le attività del progetto mirano a rafforzare le attitudini personali e le competenze professionali dei giovani volontari. Nello specifico, il singolo volontario imparerà a:

- conoscere ed interpretare la realtà socio-culturale del contesto di riferimento per costruire percorsi di cittadinanza attiva e responsabile
- confrontarsi con il gruppo dei pari e ottenere risposte necessarie a individuare bisogni inespresi ed attuare azioni e misure necessarie a offrire soluzioni a possibili problematiche
- entrare in contatto con le istituzioni e acquisire maggiore consapevolezza dei diritti e dei doveri del cittadino responsabile;
- ideare interventi più o meno complessi e gestire tutte le fasi del ciclo di vita del progetto
- lavorare alla realizzazione degli eventi artistico- culturali mettendo in campo attitudini e propensioni personali e imparando ad assumersi responsabilità connesse alla singola attività e al contesto col quale ci si confronta
- utilizzare meglio le tecniche e le metodologie connesse al settore della comunicazione e della promozione degli eventi
- rafforzare la consapevolezza dell'importanza di nozioni quali impegno civico, pace e nonviolenza, dando, così, attuazione alle linee guida della formazione generale al SCN
- sviluppare, inoltre, attitudini personali (autostima, capacità di confronto...) e competenze trasversali (lavoro di gruppo, gestione dei conflitti, problem solving, relazione con portatori d'interesse ...) utili nel mondo del lavoro;
- elaborare di bilancio delle competenze per analizzare le attitudini, le competenze e le conoscenze maturate

Al termine del progetto, su richiesta dei volontari il Consorzio predisporrà un'apposita attestazione nella quale si dichiareranno le conoscenze acquisite durante il periodo di espletamento del servizio

FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:

La formazione specifica prevederà tre moduli, utili a sviluppare nei volontari le conoscenze necessarie a svolgere le attività previste dalle macroaree in cui è diviso il progetto: progettazione, organizzazione e realizzazione degli eventi, comunicazione e promozione. Come indicato dalle linee guida sulla formazione dei volontari in servizio civile nazionale, inoltre, verrà dedicato un apposito modulo di formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari nei progetti di servizio civile.

MODULO 1- La progettazione sociale e culturale

MODULO 2- L'organizzazione e la realizzazione di eventi artistici e culturali

MODULO 3- La comunicazione e la promozione dell'evento artistico e culturale

MODULO 4- Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari nei progetti di SC

La formazione specifica verrà erogata entro 90 giorni dall'avvio del progetto. Saranno svolte 75 ore di lezione.